

Bangladesh : Évolution du projet et résultats de l'enquête consommateurs



Un an après le début de notre partenariat, **1001fontaines soutient l'ONG Uttaran** à développer son service de bonbonnes de 20 litres réutilisables, qui fournit une eau potable et abordable aux ménages à faibles revenus dans une région vulnérable au changement climatique.



Notre soutien se concentre sur :

- le renforcement des opérations et de la viabilité du projet
- l'augmentation de la production et de la livraison d'eau afin d'atteindre davantage de foyers
- la mise en place des jalons nécessaires à la réplique du projet

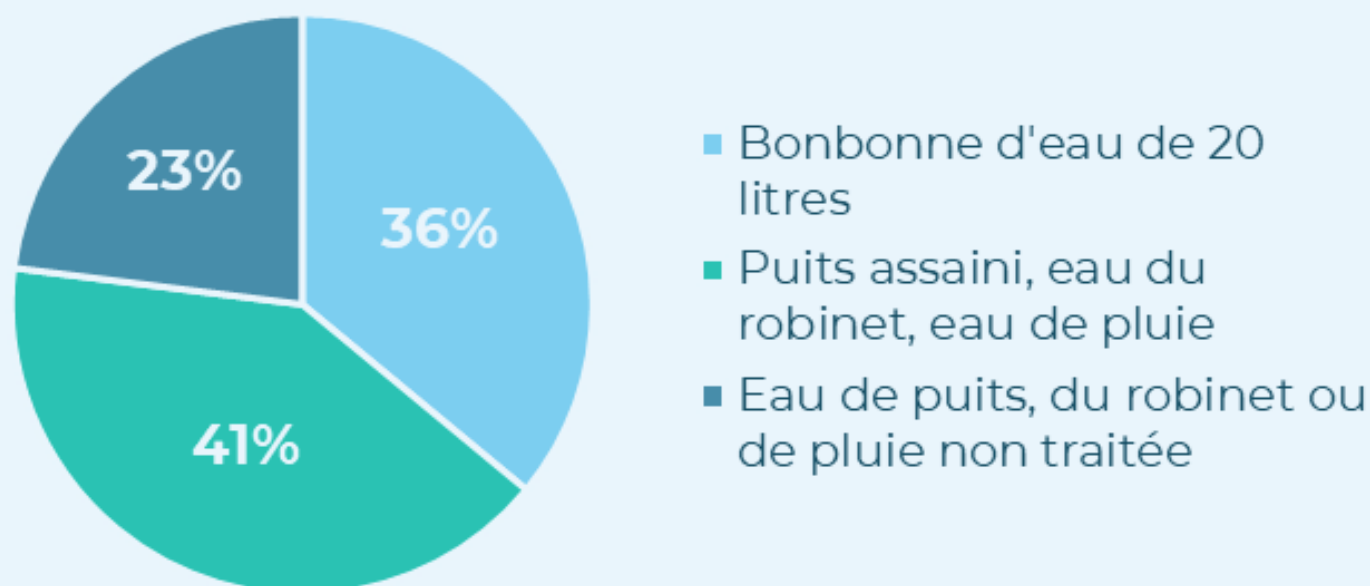
Au début de l'année 2025, une **enquête** menée conjointement auprès des **consommateurs et des non-consommateurs** a été réalisée auprès de **340 foyers dans 10 communes** dans le but d'évaluer l'impact du projet et d'apporter des améliorations au service proposé.

Les principales conclusions de l'enquête sont les suivantes :

1. Changement des habitudes en matière d'eau potable

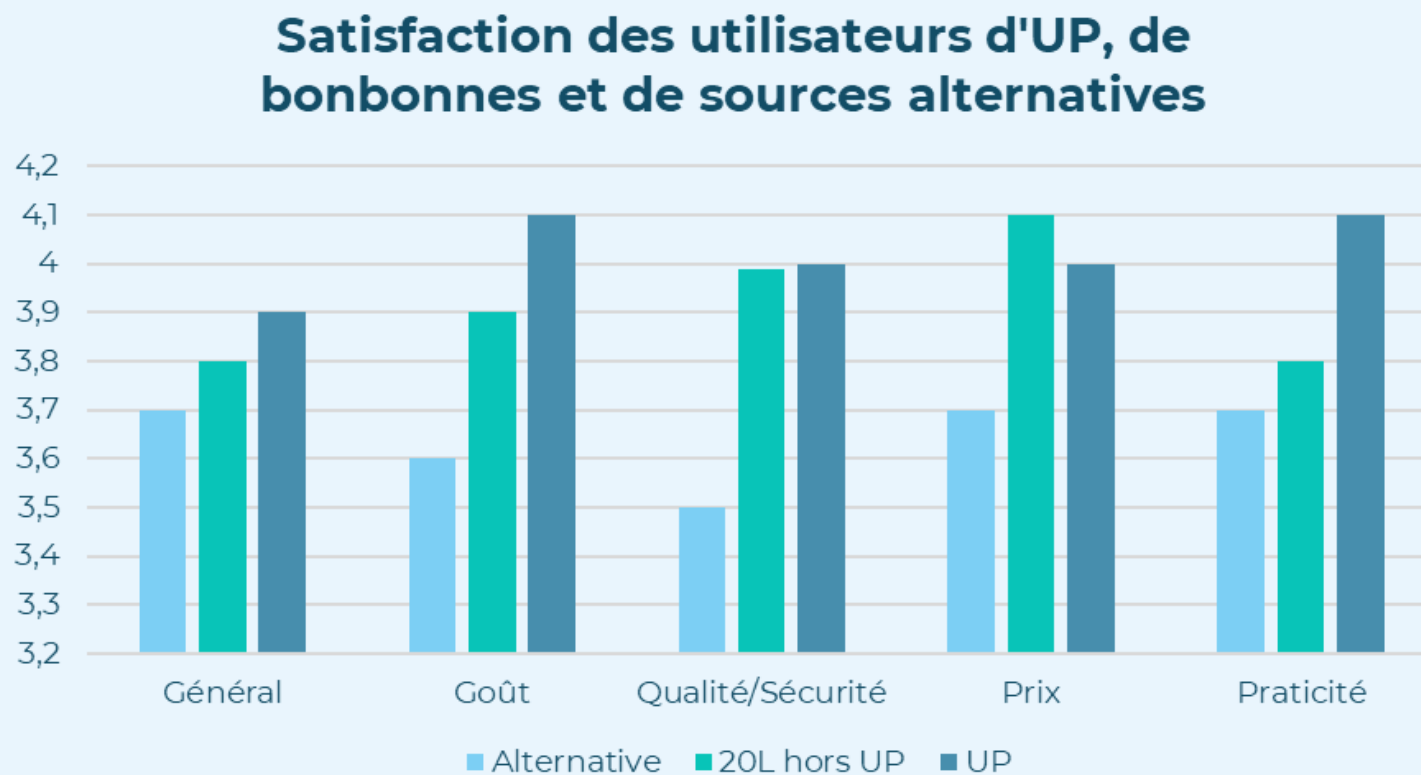
Dans la zone desservie par Uttaran Paani, la plupart des foyers dépendent de puits tubulaires peu profonds, souvent contaminés, et **seuls 41 % font bouillir leur eau**, exposant ainsi de nombreuses personnes à des risques sanitaires.

Précédentes sources d'eau utilisées



64 % des consommateurs d'Uttaran Paani n'avaient jamais consommé d'eau en bonbonnes auparavant, dont 23 % qui buvaient de l'eau de puits tubulaire non traitée ; ce qui témoigne à la fois d'un changement dans les habitudes et de la création d'un nouveau segment de marché pour l'eau potable.

2. Des habitudes saines qui perdurent, grâce à la praticité et au goût



Les **consommateurs** d'Uttaran Paani (UP) **sont plus satisfaits de cette eau potable que les non-consommateurs**. 51 % d'entre eux utilisent exclusivement le service, ce qui constitue une réussite importante dans un contexte dans lequel les foyers changent régulièrement de source d'eau.

Les principaux facteurs motivant son adoption sont la livraison à domicile (59 %), le goût (56 %) et le prix accessible (50 %). **La connaissance relative à la qualité de l'eau et aux risques pour la santé reste faible**, ce qui indique que si la qualité n'est pas une préoccupation majeure, **la praticité** joue un rôle crucial dans le choix de ce service.

3. Opportunité d'approfondir l'impact et d'atteindre plus de foyers



En 24 mois, Uttaran Paani a acquis une forte notoriété ; **61 % des non-consommateurs connaissent le service**, en grande partie grâce à la visibilité des véhicules de livraison.

Toutefois, les principaux obstacles à l'adoption par un plus grand nombre de ménages demeurent : la portée limitée des livraisons et la sensibilité au prix.

Par ailleurs, **62 % des consommateurs veulent plus de bonbonnes à domicile**, ce qui révèle une demande claire du développement de l'utilisation du service.

Perspectives d'impact et de développement



L'enquête met en évidence l'impact significatif du service d'eau potable d'**Uttaran Paani** et permet à **1001fontaines** de fournir un soutien plus ciblé.

En combinant notre expertise internationale avec les connaissances locales, nous pouvons améliorer les services, encourager les changements de comportement et préparer la croissance.

Deux nouvelles usines de traitement de l'eau devraient être lancées cette année, nous permettant ainsi d'étendre notre portée.



RESPONSABLE PROGRAMMES
EVA LENEVEU
EVA.LENEVEU@1001FONTAINES.COM

DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT
AMANDINE MURET
AM.MURET@1001FONTAINES.COM

