



# Rapport de gestion 2020



## **1. INTRODUCTION**

Ce rapport fait le point de l'activité de l'association **1001 FONTAINES POUR DEMAIN** lors de l'exercice 2020, ainsi que l'état de ses ressources et dépenses depuis sa création en septembre 2004.

La durée de l'exercice 2020 fut de 12 mois, du 1<sup>er</sup> janvier 2020 au 31 décembre 2020. Pour rappel la durée de l'exercice 2018-19 fut de 18 mois, consécutivement au changement de date de clôture approuvé lors de l'Assemblée Générale du 26 mars 2019. L'exercice avait ainsi débuté au 1<sup>er</sup> juillet 2018 et s'était terminé au 31 décembre 2019.

Au 31 décembre 2020, le Conseil d'Administration de l'association était constitué de 11 membres :

- Jean-François Rambicur, Président,
- Belinda Morvan, Trésorière
- Thierry Bernard, Secrétaire Général
- Corinne Bazina
- Yves Bernaert
- Olivier Brousse
- Elisabeth Cunin
- Laurent Kocher
- Guillaume Lange
- Anne Lardoux de Pazzis
- Jean-Fabrice Mathieu

Au 31 décembre 2020, l'association comptait 242 membres.

## **2. DESCRIPTION DES ACTIVITES**

Les activités de l'association au cours de l'exercice 2020 ont porté sur 5 programmes :

- Le déploiement du modèle 1001 fontaines au Cambodge.
- L'extension et la consolidation du programme à Madagascar.
- La phase pilote d'un programme en Birmanie, une réplique du modèle cambodgien dans un contexte rural similaire.
- La phase pilote d'un programme au Vietnam, une adaptation du modèle dans un contexte urbain. Ce pilote a été mis en œuvre par UV+Solaire, filiale de 1001fontaines.
- Le programme « Water in School », d'accès gratuit à l'eau potable dans les écoles.

**Fin 2020, le nombre de bénéficiaires ayant accès à une eau de boisson saine distribuée à travers les actions portées par 1001fontaines s'élevait à 844 000 personnes.**

## 2.1. Cambodge

Les années 2005 à 2007 ont été consacrées à la Phase 1 de notre développement au Cambodge, phase de démonstration de faisabilité et durant laquelle onze sites avaient été installés comme autant de sites-pilote.

Les années 2008 à 2011 ont consisté à élaborer un modèle de déploiement de ces solutions à plus grande échelle; cette phase 2 consistant, au sein d'une région géographique bien identifiée (les provinces Nord-Ouest du Cambodge) :

- d'une part, à multiplier le nombre de sites et de bénéficiaires dans la zone choisie,
- et d'autre part, en parallèle, à construire une première plateforme de support (basée à Battambang) qui permettra d'assurer la pérennité et la qualité de l'ensemble de ces sites bénéficiaires.

Les années 2012 à 2015 (phase 3) ont été consacrées à tester la réplique du modèle du Nord-Ouest dans d'autres régions du Cambodge. En novembre 2012 a été inaugurée à Phnom Penh la deuxième plateforme de support, chaque plateforme étant dimensionnée pour porter l'activité d'une soixantaine de sites. Une troisième plateforme a ensuite été déployée à Kampong Cham, en octobre 2014.

Les années 2016 à 2019 (projet CAMP IV), puis 2020, ont vu le réseau de sites de production d'eau potable s'étendre à travers tout le Cambodge. L'objectif était d'atteindre le nombre de 240 sites en 2020, cette taille critique permettant l'atteinte de l'équilibre économique (= « break-even ») de l'initiative à l'échelle du pays.

Conformément au business plan établi 5 ans auparavant, cet objectif d'équilibre économique a été atteint en 2020. Le nombre de kiosques actifs en décembre 2020 était de 258. L'initiative est toujours pilotée via l'ONG de droit cambodgien créée par 1001fontaines, ONG nommée « Teuk Saat 1001 » (« eau propre » en khmer).

**Fin 2020, le nombre de bénéficiaires du programme Cambodge s'élevait à 527 000.**



*Inauguration d'un Water Kiosk financé par le Ministère de l'Environnement cambodgien*

## 2.2. Madagascar



*Nettoyage des jerricans dans notre unité de traitement de Tamatave*

Avant 2014, le programme Madagascar était hébergé par l'ONG Saint Gabriel. Afin de déployer et pérenniser l'initiative, 1001fontaines a alors choisi de fonder une ONG de droit malgache, pilotée par un directeur dédié recruté localement (Luke Barrett). Cette structure a vu le jour en octobre 2014 et se nomme « Ranontsika » (« *notre eau* » en malgache).

Suite à une phase 2 ayant permis l'installation de 19 kiosques, une phase 3 a débuté mi-2019 pour une durée de 3 ans.

Cette phase de consolidation vise à permettre l'autonomie du projet à Tamatave (zone péri-urbaine) d'ici 2022 et le démarrage d'une réplique dans une nouvelle zone géographique. Pour des raisons de conformité juridique locale, cette phase 3 a aussi donné lieu à la création d'une seconde structure (une SARL) en 2020, nommée COLAB. COLAB porte la distribution de l'eau de boisson à Tamatave, et les activités de notre laboratoire d'analyse. Malgré les restrictions causées par la covid 19, les résultats 2020 de cette activité péri-urbaine sont très positifs. La crise de la covid 19 a aussi été l'occasion pour Ranontsika de renforcer son rôle d'acteur clé de la côte Est dans l'amélioration des conditions sanitaires des populations vulnérables, en soutien et complément de l'action publique.

**Fin 2020, le nombre de bénéficiaires du programme Madagascar s'élevait à 22 500.**

## 2.3. Birmanie/Myanmar

Après une mission exploratoire de 6 mois sur le terrain en 2018, 1001fontaines a conclu un partenariat avec une des plus grandes ONG birmanes : Network Activities Groupe (NAG). Les principales forces de NAG sont sa capacité de mobilisation des communautés sur le terrain et sa réputation auprès des institutions birmanes régionales.

1001fontaines et NAG se sont associés pour une phase pilote de 2 ans (2019-2020), hébergée et soutenue par NAG, avec l'appui et le savoir-faire des équipes 1001fontaines.

Cette phase pilote a été prolongée d'un an en 2021, compte tenu des retards causés par la covid 19 tout au long de l'année 2020 (fermeture quasi-totale des frontières, nombreux confinements locaux et régionaux, etc.).

Les récents événements secouant le pays nous incitent à la prudence et rendent à ce stade incertaines les modalités du déploiement à long terme de l'initiative, et ce malgré des signaux très favorables quant au potentiel de réplique du modèle 1001fontaines en Birmanie.

**Fin 2020, le nombre de bénéficiaires du programme Birmanie s'élevait à 1 500.**



*L'un de nos kiosques installés en Birmanie*

## 2.4. Vietnam

Un autre pilote a été lancé en 2018 au Vietnam. Après une première phase dans le delta du Mékong, nous avons choisi de repositionner notre action à Bình Chánh, dans la banlieue ouvrière de Ho Chi Minh Ville. Le but de ce programme reste identique, proposer une eau de boisson de qualité à prix abordable pour les populations pauvres.



*Notre unité de traitement, installée en banlieue de Ho Chi Minh Ville*

La production est ici centralisée dans une unité de traitement ayant une capacité de production plus importante que nos kiosques traditionnels, l'eau étant ensuite vendue dans différents points de distribution (modèle « Hub-and-Spoke »).

Ce projet est porté par UV+Solaire, filiale « social business » de 1001fontaines dont les coactionnaires sont danone.communities et Colam Impact.

**Fin 2020, le nombre de bénéficiaires du programme Vietnam s'élevait à 3 000.**

## 2.5. Programme « Water in School »

Le programme « *Water in School* », lancé en 2008, vise à financer l'approvisionnement quotidien en eau de boisson saine des écoles primaires, des foyers d'enfants et des centres de soins des villages où nous opérons.

Cet approvisionnement est en général réalisé par les opérateurs des villages, pour un coût annuel de 2 € par bénéficiaire.

Malgré des interruptions ponctuelles causées par les fermetures d'école en raison de l'épidémie de la covid 19, le programme « *Water in School* » fut opérationnel dans nos quatre pays d'intervention au cours de l'année 2020.



*Un enfant birman, bénéficiaire du programme Water in School*

**Fin 2020, le nombre de bénéficiaires du programme *Water in School* s'élevait à 290 000, dont 284 000 au Cambodge, 700 à Madagascar, 2 000 en Birmanie et 3 300 au Vietnam.**

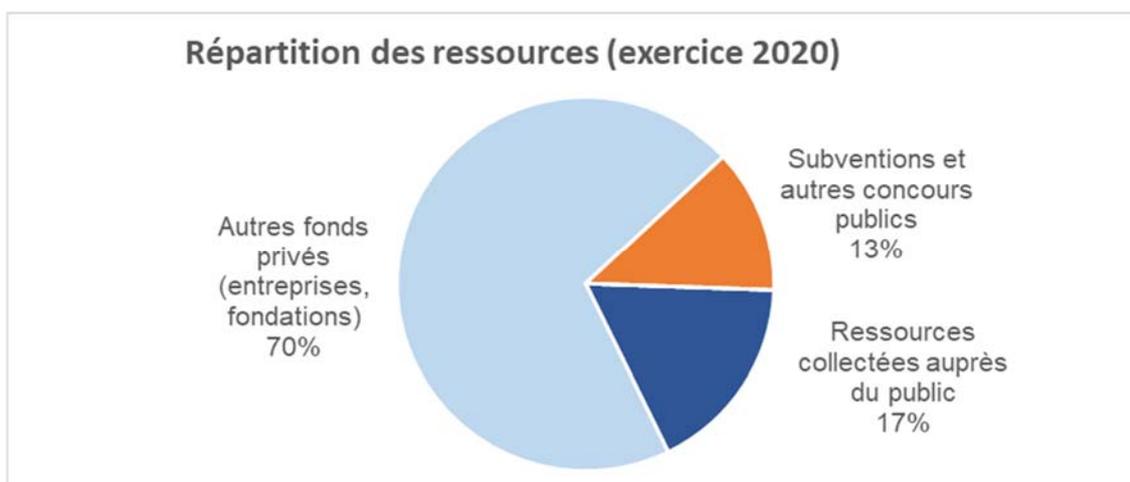
### 3. RAPPORT FINANCIER

#### 3.1. Ressources collectées

Les **fonds collectés lors de l'exercice 2020** par 1001fontaines s'élèvent à **2 241 k€**. Ils sont en **baisse de -8%** en comparaison de l'exercice 2018-19 rapporté sur 12 mois. Ce recul provient principalement d'une baisse des subventions publiques reçues par 1001fontaines, suite à la fin du projet CAMP IV au Cambodge, qui était soutenu par l'AFD et USAID.

Il convient cependant de noter que **cette baisse ne traduit pas la dynamique de levée de fonds de l'initiative 1001fontaines** dans son ensemble, puisque cette somme ne recouvre que les fonds collectés par l'association française. **Une part croissante des financements est en réalité levée par 1001fontaines Suisse**, ainsi que directement **sur les terrains d'opération de 1001fontaines**.

La part des fonds collectés par 1001fontaines auprès de fondations et d'entreprises continue de progresser, composant en 2020 70% des financements de l'association française.



#### 3.2. Emploi des ressources

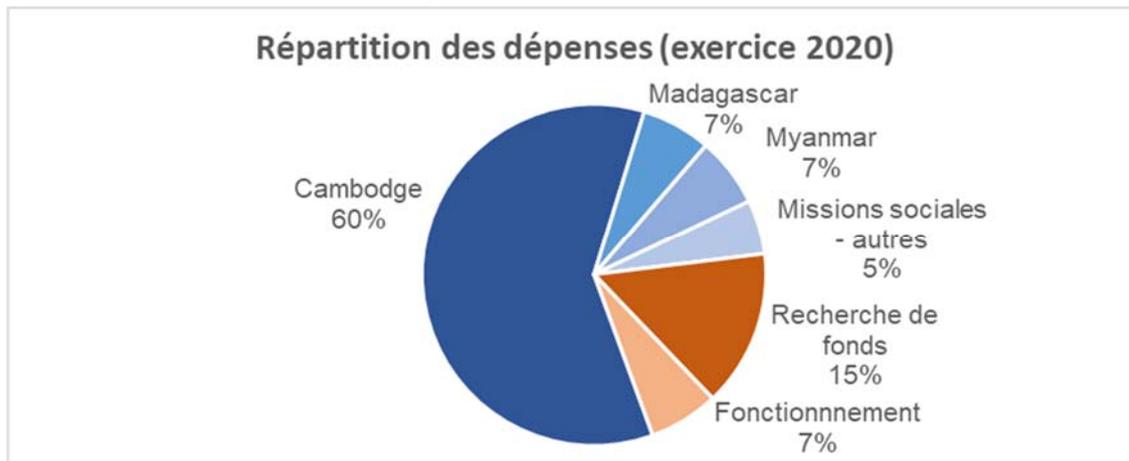
Le niveau des **dépenses de l'exercice 2020 s'établit à 2 012 k€, en baisse de -12%** par rapport à l'exercice 2018-19 rapporté sur 12 mois.

S'ajoutent à ces dépenses **216 k€ de fonds dédiés**, des fonds collectés en 2020 au titre des opérations 2021. La comptabilisation de ces fonds dédiés fait suite à l'évolution du cadre réglementaire comptable des associations (ANC N°2018-06), entré en vigueur en 2020. Ces fonds dédiés seront intégralement alloués aux opérations, majoritairement aux programmes Cambodge et Water in School.

Après comptabilisation des fonds dédiés, le **résultat de l'exercice ressort excédentaire à hauteur de 13 k€**. Ce résultat traduit la rigueur de gestion de 1001fontaines, couplée à une volonté de consacrer le maximum de fonds collectés aux opérations.

La diminution des dépenses s'explique par plusieurs facteurs :

- un effort visant à réduire les frais de fonctionnement de l'association, lesquels ont reculé de -9% par rapport à l'exercice 2018-19 rapporté sur 12 mois ;
- un montant moindre de besoin d'investissement pour la construction de kiosques à Madagascar (phase de consolidation) et en Birmanie (retard covid 19) ;
- l'atteinte de l'équilibre économique du programme Cambodge, qui parvient à présent à autofinancer ses coûts d'opération



La majorité du budget demeure absorbée par **le programme Cambodge**, avec **60% des dépenses totales de l'exercice** (1 213 k€). Cette somme a permis de financer le déploiement de nouveaux villages et la poursuite du programme Water in School.

**Les dépenses engagées sur les programmes Madagascar et Birmanie en 2020** ressortent **au même niveau, à 132 k€** (chacun 7% des dépenses de l'exercice).

Le reste des missions sociales (162 k€) tient au support apporté aux opérations par 1001fontaines, que ce soit aux trois programmes susmentionnés ou au programme Vietnam. Rappelons que ce dernier n'impacte autrement pas les comptes de 1001fontaines puisqu'il est financé par Colam Impact et danone.communities, actionnaires minoritaires de UV+Solaire.

**La part des dépenses 2020 affectées aux missions sociales s'établit à 79% du total.** Après prise en compte des fonds dédiés, cette proportion atteint 81%. Pour rappel, elle était de 82% lors de l'exercice 2018-19 et de 75% lors de l'exercice 2017-18.

**Les frais de fonctionnement demeurent maîtrisés, représentant 7% des dépenses de l'association en 2020 (132 k€).**

**Les frais de recherche de fonds** sont pour leur part en hausse relative, représentant **15% des dépenses**. Cela tient notamment à des dépenses exceptionnelles liées à la **refonte digitale** des outils de fundraising de 1001fontaines.

### 3.3. Effectifs

L'association employait fin 2020 les 5 mêmes salariés que fin 2019 :

- Monsieur Julien Ancele, Directeur Général
- Madame Charlotte Fortun, Directrice des partenariats et du fundraising
- Madame Alise André, Responsable des partenariats,
- Madame Amandine Chaussinand, Cheffe de Projet Birmanie,
- Monsieur Quentin Pelletier, Directeur Administratif et financier.

## 4. BUDGET 2021

Le budget 2021 (année calendaire), a été présenté au Conseil d'Administration de 1001fontaines le 15 décembre 2020.

Il s'inscrit dans la continuité et l'exécution du plan stratégique, avec les priorités suivantes :

- Cambodge : poursuites du déploiement de nouveaux kiosques et du programme Water in School (WinS) et projets d'innovation (5G) et de renforcement managérial local ;
- Birmanie : finalisation du pilote et démarrage de la phase 2 (sujet à évolution en fonction de la situation politique dans les mois à venir) ;
- Madagascar : poursuite de la phase de consolidation autour du modèle péri-urbain ;
- Soutien transverse aux opérations : appui technique aux structures locales, identification de nouvelles opportunités de développement, actions de plaidoyer local et international.

Précisons que ce budget est établi afin de refléter la réalité opérationnelle et économique des programmes portés par 1001fontaines. Il intègre par conséquent toutes les dépenses subventionnées (déploiement, Water in School), nonobstant la structure collectant les fonds. Ce budget n'est à cet égard pas directement comparable aux comptes de l'association 1001fontaines, lesquels étant édictés suivant les règles comptables en vigueur.

Budget 2021 - dépenses en k€ *	Prévu
<b>Cambodge</b>	<b>1 820</b>
Kiosks	1 000
WinS	450
Projet 5 G	160
Renforcement managérial	210
<b>Myanmar</b>	<b>220</b>
Finalisation phase 1	70
Démarrage phase 2	150
<b>Madagascar</b>	<b>260</b>
Phase 3	250
WinS	10
<b>Soutien opérationnel</b>	<b>410</b>
Hub opérations	220
Business développement	100
Plaidoyer	90
<b>Structure</b>	<b>450</b>
Recherche de fonds	300
Fonctionnement	150
<b>TOTAL</b>	<b>3 160</b>

\* budget hors projet Vietnam

## ANNEXE 1 : COMPTE DE RESULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION

Le tableau présente les produits et charges de l'association lors des deux derniers exercices selon le modèle édicté par l'Autorité des Normes Comptables (cf. règlement ANC N°2018-06). Il détaille les informations présentées dans le rapport financier ci-dessus.

COMPTE DE RESULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION (en €)		
PRODUITS PAR ORIGINE	2020 12 mois	2018-19 18 mois
<b>1 - PRODUITS LIES A LA GENEROSITE DU PUBLIC</b>	<b>385 938</b>	<b>375 155</b>
1.1 Cotisations sans contrepartie	0	0
1.2 Dons, legs et mécénat	382 014	346 167
<i>Dons manuels</i>	219 419	229 769
<i>Legs, donations et assurances-vie</i>	0	0
<i>Mécénat</i>	162 595	116 399
1.3 Autres produits liés à la générosité du public	3 924	28 988
<b>2 - PRODUITS NON LIES A LA GENEROSITE DU PUBLIC</b>	<b>1 574 010</b>	<b>2 450 044</b>
2.1 Cotisations avec contrepartie	0	0
2.2 Parrainage des entreprises	168 522	239 264
2.3 Contributions financières sans contrepartie	1 405 306	2 163 476
2.4 Autres produits non liés à la générosité du public	182	47 304
<b>3 - SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS</b>	<b>281 045</b>	<b>829 225</b>
4 - REPRISES SUR PROVISIONS ET DEPRECIATIONS	0	0
5 - UTILISATIONS DES FONDS DEDIES ANTERIEURS	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>2 240 994</b>	<b>3 654 424</b>
CHARGES PAR DESTINATION	2020 12 mois	2018-19 18 mois
<b>1 - MISSIONS SOCIALES</b>	<b>1 581 395</b>	<b>2 793 549</b>
1.1 Réalisées en France	0	0
1.2 Réalisées à l'étranger	1 581 395	2 793 549
<i>Cambodge</i>	1 212 611	2 086 696
<i>Madagascar</i>	132 111	246 726
<i>Birmanie</i>	132 742	297 950
<i>Autres</i>	103 931	162 178
<b>2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS</b>	<b>298 475</b>	<b>400 000</b>
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	202 576	271 480
2.2 Frais de recherche d'autres ressources	95 900	128 519
<b>3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>131 917</b>	<b>217 525</b>
4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DEPRECIATIONS	0	0
5 - IMPÔT SUR LES BENEFICES	0	0
6 - REPORTS EN FONDS DEDIES DE L'EXERCICE	215 730	0
<b>TOTAL</b>	<b>2 227 517</b>	<b>3 411 074</b>
<b>EXCEDENT OU (DEFICIT)</b>	<b>13 477</b>	<b>243 350</b>

## ANNEXE 2 : COMPTE D'EMPLOI ANNUEL DES RESSOURCES AUPRES DU PUBLIC

Le tableau ci-dessous se concentre seulement sur les ressources collectées auprès du public, et leur emploi. Il suit la présentation édictée par l'Autorité des Normes Comptables (cf. règlement ANC N°2018-06).

COMPTE D'EMPLOI ANNUEL DES RESSOURCES COLLECTEES AUPRES DU PUBLIC (en €)													
			Exercice	2020	2018-19				Exercice	2020	2018-19		
			Clos le	31-déc.-20	31-déc.-19				Clos le	31-déc.-20	31-déc.-19		
			Durée	12 mois	18 mois				Durée	12 mois	18 mois		
<b>EMPLOIS DE L'EXERCICE</b>					<b>RESSOURCES DE L'EXERCICE</b>								
<b>1. MISSIONS SOCIALES</b>					<b>321 315</b>	<b>335 832</b>	<b>1. RESSOURCES LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC</b>					<b>385 938</b>	<b>375 155</b>
1.1 Réalisées en France							1.1 Cotisations sans contrepartie					0	0
1.2 Réalisées à l'étranger					321 315	335 832	1.2 Dons, legs et mécénat					382 014	346 167
<i>Cambodge</i>					239 368	250 183	<i>Dons manuels</i>					219 419	229 769
<i>Madagascar</i>					37 654	39 355	<i>Legs, donations et assurances-vie</i>					0	0
<i>Birmanie</i>					30 804	32 195	<i>Mécénat</i>					162 595	116 399
<i>Autres</i>					13 490	14 099							
<b>2. FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS</b>					<b>26 362</b>	<b>27 553</b>	1.3 Autres produits liés à la générosité du public					3 924	28 988
2.1 Frais de recherche de fonds privés					26 362	17 928							
2.2. Frais d'organisation d'événements						9 625							
<b>3. FRAIS DE FONCTIONNEMENT</b>					<b>11 261</b>	<b>11 770</b>							
<b>TOTAL DES EMPLOIS</b>					<b>358 938</b>	<b>375 155</b>	<b>TOTAL DES RESSOURCES</b>					<b>385 938</b>	<b>375 155</b>
DOTATION AUX PROVISIONS							REPRISE DE PROVISIONS						
REPORTS EN FONDS DEDIES DE L'EXERCICE					27 000		UTILISATIONS DES FONDS DEDIES ANTERIEURS						
<b>EXCEDENT DE L'EXERCICE</b>					<b>0</b>	<b>0</b>	<b>DEFICIT DE L'EXERCICE</b>					<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>					<b>385 938</b>	<b>375 155</b>	<b>TOTAL</b>					<b>385 938</b>	<b>375 155</b>
					RESSOURCES REPORTEES LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC EN DEBUT D'EXERCICE (HORS FONDS DEDIES)								
					Excédent ou insuffisance de la générosité du public								
					Investissements ou désinvestissements nets liés à la générosité du public de l'exercice								
					RESSOURCES REPORTEES LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC EN FIN D'EXERCICE (HORS FONDS DEDIES)								

**1001 Mercis !!!!**



**Contact :**

Alise André, Responsable des partenariats  
[alise.andre@1001fontaines.com](mailto:alise.andre@1001fontaines.com)