



WATER IN SCHOOL

RAPPORT 2019

**DONNER UN ACCÈS GRATUIT À L'EAU POTABLE
À DES MILLIERS D'ENFANTS**

DONNER ACCÈS À VIE À L'EAU POTABLE

“A l'heure où encore un tiers de la population mondiale n'a pas accès à l'eau potable, 1001fontaines apporte une solution globale et pérenne pour résoudre à grande échelle la crise de l'eau.

Notre ONG a démontré son impact sur la santé, le développement économique, l'éducation et l'environnement. 15 ans après sa création, 1001fontaines est aujourd'hui présente dans 4 pays : Cambodge, Madagascar, Vietnam et Myanmar.

Pour renforcer notre impact, nous avons choisi de distribuer gratuitement de l'eau dans les écoles des villages où nous sommes présents car les enfants sont les premiers touchés par les maladies liées à l'eau, avec un taux de mortalité dû aux maladies diarrhéiques très important. Je tiens à remercier tous nos Water Angels pour leur soutien : grâce à eux, en 2019, 278 000 écoliers ont pu boire de l'eau potable tous les jours.”

Julien Ancele, Directeur général 1001fontaines



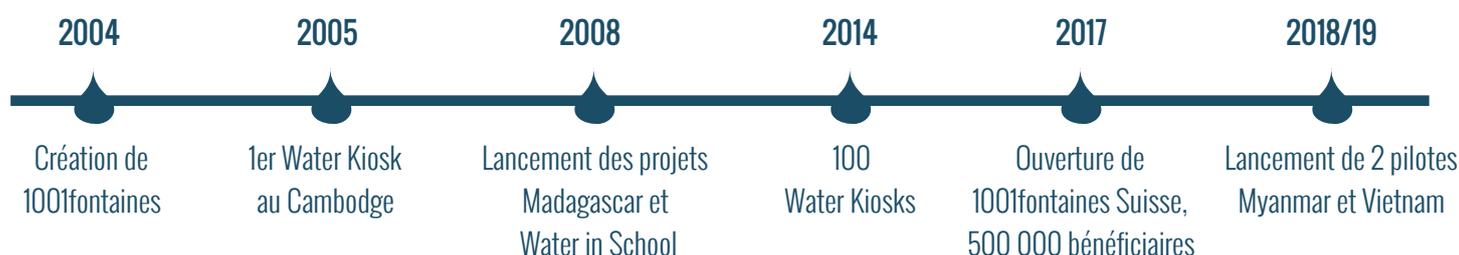
NOTRE MISSION : INSPIRER ET DÉPLOYER UN MODÈLE ENTREPRENEURIAL PERMETTANT AUX POPULATIONS LES PLUS VULNÉRABLES DE PRODUIRE, DE FAÇON AUTONOME ET DURABLE, UNE EAU DE BOISSON SAINTE.

NOTRE MODÈLE

- Nous **créons** des micro-entreprises de production d'eau potable, les **Water Kiosks** ;
- Nous **recrutons** et **formons** des villageois pour en faire des **entrepreneurs autonomes** ;
- Nous **assurons l'accompagnement de nos micro-entrepreneurs** grâce à un coaching mensuel.

NOS FORCES

- Une **eau de qualité** conforme aux normes de l'OMS ;
- Une **eau accessible aux plus vulnérables**, vendue au prix de 2 centimes d'euro le litre et livrée au domicile des consommateurs ;
- Un **modèle économique pérenne**.



NOTRE IMPACT

UNE EAU DE QUALITÉ POUR UNE MEILLEURE SANTÉ

150 millions 740 000

Litres d'eau vendus

Bénéficiaires

6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



UN IMPACT SUR LE DÉVELOPPEMENT ECONOMIQUE LOCAL

255 837 25%

Water Kiosks

Emplois créés

des postes occupés par des femmes

1 PAS DE PAUVRETÉ



8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



UN IMPACT POSITIF SUR L'ENVIRONNEMENT

15 000 120X

Crédits carbones émis, soit 15 000t de CO2 évitées

Moins de plastique consommé

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



DE L'EAU GRATUITE DANS LES ECOLES

278 000 735

Enfants bénéficiaires du programme Water in School

Ecoles approvisionnées en eau potable

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



Nous avons obtenu le label "Efficient Solution" de la Fondation Solar Impulse en octobre 2019. Ce label regroupe 1000 solutions pour changer le monde et réconcilier économie et environnement.



Chiffres 2019

NOTRE AMBITION : AMENER 5 PAYS À L'AUTONOMIE, PASSER DE 740 000 À 10 MILLIONS DE BÉNÉFICIAIRES D'ICI 2030.

WATER IN SCHOOL : DE L'EAU GRATUITE DANS LES ÉCOLES

Toutes les **90**
SECONDES

Un enfant
meurt d'une
maladie liée
à l'eau

50%
DES ÉCOLES

des pays en
développement
privées d'accès
à l'eau potable

Les
maladies
liées à l'eau **1e**
CAUSE

d'absentéisme
et donc d'échec
scolaire

En 2008, 1001fontaines lance le programme Water in School. Le principe : distribuer gratuitement de l'eau potable dans les écoles des villages où nous avons créé un Water Kiosk. Par l'ampleur de son impact, ce programme a depuis été répliqué par d'autres organisations.

Nous subventionnons les entrepreneurs afin qu'ils puissent livrer chaque jour l'eau gratuitement dans les écoles sans que cela menace la pérennité et l'autonomie de leur activité. Nous ne finançons le programme que lorsque l'entrepreneur a atteint son équilibre économique, soit trois à quatre mois après le lancement du Water Kiosk. Le programme ne dépasse jamais 20% de son chiffre d'affaire.

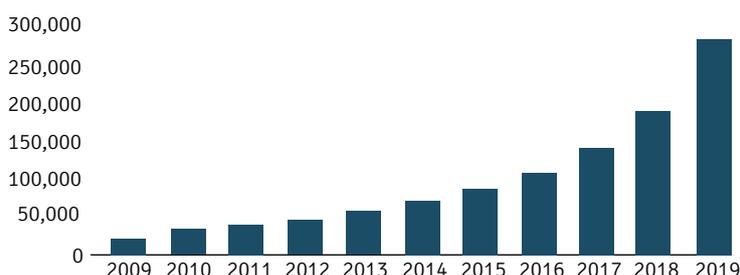
Livrer les écoles est souvent la première activité de la journée d'un entrepreneur. C'est aussi un moyen de renforcer son ancrage au sein de la communauté et de mettre en valeur l'engagement de 1001fontaines.

IL SUFFIT DE **2€**
POUR QU'UN ENFANT
BOIVE UNE EAU SAINE
TOUS LES JOURS

+42%

d'enfants bénéficiaires
par rapport à 2017-2018

Nombre d'enfants bénéficiaires



1001 MERCIS À NOS 400 WATER ANGELS

Les Water Angels, ce sont les hommes et les femmes qui s'engagent à nos côtés pour apporter de l'eau gratuite aux enfants dans les écoles. 1001fontaines remercie tous ses partenaires et donateurs pour leur confiance et leur soutien au programme Water in School. Sans vous, rien de tout cela ne serait possible.



Installer et préserver l'excellence



POURQUOI ILS NOUS SOUTIENNENT



WATERING MINDS PARTENAIRE WATER IN SCHOOL

Jeri Stein, Directrice générale

“Loin d’être un produit de luxe, l’accès à l’eau potable est un droit humain fondamental qui devrait être accordé à chaque individu, et plus particulièrement aux enfants. La distribution d’une eau saine dans les écoles améliore non seulement la vie des écoliers mais aussi leurs résultats scolaires. En leur offrant une meilleure éducation, nous donnons aux enfants l’opportunité de briser le cercle vicieux de la pauvreté. L’efficacité du programme Water in School de 1001fontaines réside dans sa capacité à changer d’échelle pour toucher plus d’enfants tout en réduisant le coût par bénéficiaire : par ce partenariat, nous avons un impact sur plus d’enfants sans multiplier notre financement. Grâce à leur expérience dans la distribution d’eau dans les écoles et la présence d’une équipe qualifiée et engagée au Cambodge, nous avons une pleine confiance dans ce partenariat.”



POUR DONNER
DE L’EAU POTABLE
AUX ENFANTS,
REJOIGNEZ LES



SALESFORCE PARTENAIRE WATER IN SCHOOL

Kristien Lehouck, Director, Senior Corporate Counsel

“Donner accès à l’eau potable au plus grand nombre relève de notre responsabilité à tous. Le programme Water in School nous a rapidement convaincus : efficacité, impact concret, transparence et mesurabilité des résultats. Ces derniers ont été des éléments clés pour impliquer notre personnel. Notre investissement social aux côtés de 1001fontaines, à la fois en temps et en ressources, nous permet de créer une véritable communauté de valeurs autour d’une mission à fort impact social. Notre soutien au programme Water in School s’intègre parfaitement dans la volonté de Salesforce de s’engager pour améliorer la vie des communautés à travers le monde.”



VOTRE IMPACT EN 2019



278 000 soit **+81 660**
Enfants bénéficiaires par rapport à 2017-2018



26 114 916L
D'eau distribués dans les écoles



735 soit **+277**
Ecoles réparties sur 3 pays par rapport à 2017-2018



+1 pays
Lancement du programme au Vietnam



UN PROGRAMME DÉPLOYÉ SUR 3 PAYS

CAMBODGE

260 000 enfants bénéficiaires
704 écoles approvisionnées

MADAGASCAR

14 600 enfants bénéficiaires
22 écoles approvisionnées

VIETNAM

3 300 enfants bénéficiaires
8 écoles approvisionnées



3 BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



SANTÉ

Une eau saine, c'est moins de maladies diarrhéiques, et une bonne hydratation qui **améliore toutes les capacités de l'enfant.**

4 ÉDUCATION
DE QUALITÉ



ÉDUCATION

On observe jusqu'à **75% d'absentéisme en moins** dans les écoles alimentées en eau potable, et une hausse des performances scolaires.

5 ÉGALITÉ ENTRE
LES SEXES



L'ÉGALITÉ FILLES/ GARÇONS

Libérées de la corvée d'eau qui leur est souvent assignée, les filles sont plus nombreuses à aller à l'école.

En 2013, nous avons mené une étude avec le Professeur Hunter de l'Université d'East Anglia pour connaître l'impact de notre programme sur l'éducation. Cette étude a été réalisée pendant 6 mois sur 3 000 enfants dans une dizaine d'écoles, dont des écoles témoins où le programme n'existe pas.

L'indicateur étudié est le **taux d'absentéisme** en saison sèche. Ce **taux baisse de 55 à 75% dans les écoles où le programme Water in School est mis en place**, ce qui améliore l'accès à l'éducation pour ces enfants.

L'intégralité de l'étude "Impact of the Provision of Safe Drinking Water on School Absence Rates in Cambodia: A Quasi-Experimental Study" se trouve ici :

<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0091847>



UNE ATTENTION PORTÉE À LA SENSIBILISATION DES ENFANTS

Afin de démultiplier l'impact du projet, nous développons des programmes de sensibilisation sur l'eau et l'hygiène, sur le terrain mais aussi dans le cadre de nos actions en France, en Suisse et au Royaume-Uni. Le changement des comportements est une composante majeure du projet : les villageois utilisent de l'eau des puits et des mares depuis des générations et ne font pas le lien entre les maladies diarrhéiques et l'eau consommée.

WATER IN SCHOOL SUR LE TERRAIN

En 2019, nous avons donc renforcé notre programme de sensibilisation sur le terrain.

Au Cambodge, 226 sessions de sensibilisation ont été menées sur l'année scolaire 2018-2019 par Teuk Saat 1001, notre partenaire local. Ce dernier a notamment organisé une rencontre entre les élèves de la Preah Dak Primary School et des élèves du collège Champittet en Suisse pour sensibiliser les écoliers à l'hygiène et la santé à travers des olympiades, des ateliers de plantation dans des anciennes bonbonnes d'eau et de collecte de déchets.

Au-delà du bénéfice direct sur les enfants, le travail de pédagogie permet de toucher les parents et de renforcer notre présence locale. À Madagascar par exemple, le programme Water in School est une des composantes majeures de notre stratégie de marketing social.

Ce point a été souligné par l'évaluation faite en 2019 par le cabinet Cota en lien avec l'AFD sur l'impact de notre action à Madagascar au cours des cinq dernières années : en plus d'améliorer la santé des écoliers et de favoriser une baisse de l'absentéisme et une meilleure concentration, de nombreux élèves incitent eux-mêmes leurs parents à changer leurs habitudes de consommation pour boire de l'eau Ranontsika, notre partenaire à Madagascar.



WATER IN SCHOOL EN FRANCE, EN SUISSE ET AU ROYAUME-UNI

Parallèlement, nous développons un programme de sensibilisation et d'implication des écoles en France, en Suisse et au Royaume-Uni grâce à nos équipes bénévoles. Dans un monde où les enfants deviennent de véritables acteurs de la transformation de la société, nous voulons les encourager à développer leurs propres initiatives au profit de 1001fontaines. Nous avons ainsi un site dédié pour inciter les écoles à créer leur propre défi solidaire, nous leurs proposons des kits pédagogiques et des vidéos éducatives sur les enjeux de l'eau... Autant de projets qui témoignent de la force de leur engagement : création d'une cagnotte anniversaire au Vietnam, flash mob des élèves à l'occasion de la journée mondiale de l'eau à Genève, développement de pages personnelles de collecte en France, production d'un film au Royaume-Uni... Nous ne leur dirons jamais assez merci.

UN EXEMPLE DE SENSIBILISATION RÉUSSIE : LES OLYMPIADES À MADAGASCAR

Les 20 et 21 août 2019, Ranontsika, l'ONG partenaire de 1001fontaines à Madagascar, a organisé des olympiades pour les élèves de l'école publique EPP Morarano, dans la région de Taomasina où 1001fontaines est implantée.

72 élèves, 6 enseignants, la directrice de l'école et certains parents se sont mobilisés lors de cet évènement, l'occasion pour les membres de Ranontsika de sensibiliser tous les participants aux enjeux d'une bonne hydratation, d'une eau de boisson saine et de l'hygiène.



Répartis en 6 équipes, les écoliers ont pu participer à de nombreux jeux organisés par Ranontsika avec l'aide du corps professoral : relais pour remplir une bouteille d'eau les pieds liés, courses en sac, remplir un seau d'eau à l'aide d'une éponge... Les équipes gagnantes concourraient en finale lors de la deuxième journée.

Des quizz organisés par nos animateurs ont rythmé la journée. Voici quelques exemples de questions posées aux enfants comme aux parents et professeurs : Qu'est-ce qu'une eau propre ? En quoi l'eau Ranontsika est-elle différente des autres ? Connaissez-vous des maladies liées à l'eau ? Quelle est la couleur de l'eau Ranontsika ? Combien de litres d'eau un enfant/adulte doit-il boire par jour ? Que faut-il faire avant de boire de l'eau Ranontsika ? Citez trois bénéfices pour un écolier de boire de l'eau propre et en quantité suffisante tous les jours...

Pour valoriser leur engagement et leur vigilance à ces enjeux, tous les enfants se sont vus remettre des prix : friandises, fournitures scolaires, cahier et porteclés Ranontsika...

L'équipe gagnante, quant à elle, a eu l'opportunité de participer à une **visite guidée du Water Kiosk situé à Analamalotra**. Au programme : présentation de l'équipe Ranontsika, rappel des enjeux liés à l'eau potable et présentation de la solution apportée par 1001fontaines, explication du processus de purification, de production et de livraison de l'eau, sensibilisation à l'importance du nettoyage des bonbonnes, et enfin une dégustation de l'eau Ranontsika.

De telles actions de sensibilisation auprès des enfants ont un impact considérable sur les communautés locales toutes entières : la plupart des participants de la visite n'imaginait pas qu'il soit possible de purifier l'eau autrement qu'en la faisant bouillir ou en la traitant au chlore. Ils peuvent désormais partager cette information au sein de leur communauté, ce qui contribue à sensibiliser un village tout entier aux enjeux de l'eau potable.



TÉMOIGNAGES



**CHHEUNG, INSTITUTEUR D'ÉCOLE,
PROVINCE DE KANDAL**

“Je remercie 1001fontaines qui joue un rôle important pour le bien-être et la réussite scolaire de ces enfants en leur apportant une eau saine qui est vitale pour leur éducation et leur santé. Ces enfants dépensent une énergie formidable et il est très important qu'ils puissent jouer et boire à leur soif.”



**MR. VANN NOEURN, CHEF DU VILLAGE DE
WEST TUK MEAS, PROVINCE DE KAMPOT**

“En comptant les écoliers et les villageois, nous sommes plus de 10 000 personnes réparties dans 2500 familles. Nous avons 23 classes pour nos écoliers. Avant l'arrivée de 1001fontaines, les villageois étaient touchés par la diarrhée et d'autres maladies, comme nos sources d'eau ne sont pas traitées conformément aux standards d'une eau de boisson saine. Grâce au lancement des Water Kiosks, nos villageois ont pu faire l'expérience d'une eau de qualité.”



**MR. DOUNG UDOM, DIRECTEUR DE
L'ÉCOLE PRIMAIRE DE WEST TURK MEAS,
PROVINCE DE KAMPOT (23 CLASSES)**

“L'action de 1001fontaines est totalement en accord avec la mission de santé que nos écoliers, professeurs et villageois sont ravis de soutenir. Plus particulièrement, elle est en lien direct avec les objectifs sanitaires du Ministère de l'Education qui a mis l'accent sur la santé des écoliers. J'espère que cette initiative durera dans le temps pour protéger la santé des enfants et des villageois.”

RIEN NE POURRA NOUS ARRÊTER



Depuis 10 ans, le programme Water In School a fait la preuve de son efficacité.

Ce sont aujourd'hui 278 000 enfants qui ont un accès quotidien à l'eau potable au Cambodge, à Madagascar et au Vietnam.

Ces succès sont les vôtres et ne seraient être sans votre soutien.

Notre objectif pour les années à venir est double : déployer le modèle Water in School et développer les actions de sensibilisation, notamment au Vietnam, pour démultiplier notre impact.

Notre ambition est de permettre à chaque école des villages où nous sommes présents de bénéficier d'une distribution gratuite d'eau potable.

EN 2020, NOUS INTÉGRONS UN NOUVEAU PAYS AU PROGRAMME WATER IN SCHOOL : LE MYANMAR.

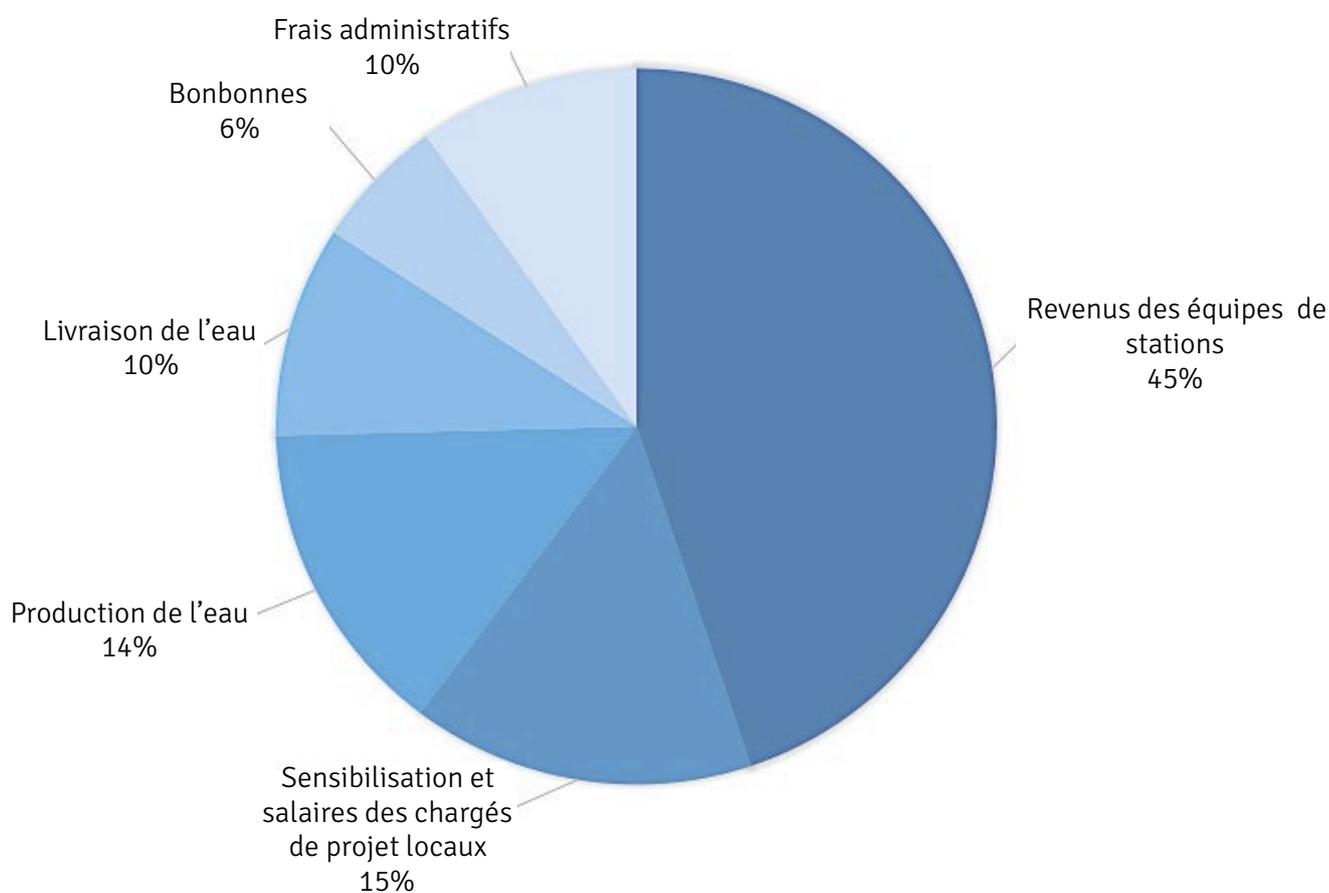
OBJECTIF : APPORTER DE L'EAU POTABLE TOUS LES JOURS À 5 000 ENFANTS.

BUDGET

Sur l'année 2018-2019, le programme a représenté un coût total de 430 000€.

Le graphique ci-dessous présente la répartition des coûts du programme. 45% du budget revient aux salaires de l'entrepreneur et de ses salariés qui produisent et livrent l'eau quotidiennement dans les écoles.

Pour l'année scolaire 2019-2020, le coût prévisionnel du Programme Water in School s'élève à 471 500€.





1001fontaines
19 rue Martel, 75010 Paris
<https://waterangels.1001fontaines.com/>

Président : Jean-François Rambicur
Directeur général : Julien Ancele

CONTACT BUREAU FRANCE
Charlotte Fortun
charlotte.fortun@1001fontaines.com
Alise André
alise.andre@1001fontaines.com

CONTACT BUREAU SUISSE
Malik Bafou
malik.bafou@1001fontaines.com