

# 2018

RAPPORT D'ACTIVITE



1001fontaines  
19 rue Martel  
75010 Paris  
[1001fontaines.com](http://1001fontaines.com)



## SOMMAIRE

L'édito du Directeur général	page 4
La force d'un modèle pionnier	page 6
Les réalisations 2018	
Cambodge	page 8
Madagascar	page 10
Programme Water In School	page 12
Perspectives	page 14
Rapport moral et financier	page 16
Merci à tous nos donateurs et partenaires	page 18

*« En 15 ans, 1001 fontaines n'a pas seulement apporté la preuve que son modèle constituait une solution efficace pour garantir au plus grand nombre un accès quotidien et durable à une eau de boisson saine. Nous avons aussi démontré la pérennité de ce modèle et sa capacité à être déployé à grande échelle. »*

*Le temps est maintenant venu d'unir les forces pour étendre notre approche à l'ensemble de la planète. »*

**François Jaquenoud**  
Fondateur de 1001fontaines



**JULIEN ANCELE,**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL

En 2018, 1001fontaines confirmait la capacité de notre modèle à devenir pérenne au Cambodge. Pays d'intervention historique, c'est aujourd'hui notre terre d'expérimentation de l'efficacité et de la durabilité de nos sites de production et de distribution d'eau potable. 1001fontaines démontrait aussi, à Madagascar, la capacité de répliquer de ce modèle dans un contexte d'extrême pauvreté.

Au-delà de la poursuite et de l'accélération du déploiement de nos actions dans ces deux pays, nous avons en parallèle préparé notre développement au Vietnam et au Myanmar. L'année 2018 a aussi été celle de la définition de notre grand projet pour les 10 années à venir : démultiplier notre impact pour donner à 10 millions de personnes un accès quotidien et pérenne à une eau de boisson saine.

Car aujourd'hui, nous savons que notre modèle compte parmi les solutions pouvant résoudre la crise de l'eau qui affecte près d'un tiers de la population mondiale, et qui constitue l'un des enjeux majeurs de développement du 21<sup>e</sup> siècle. C'est pourquoi nous n'avons qu'une obsession : changer d'échelle, avec et grâce à tous ceux qui auront à cœur de s'engager à relever avec nous ce défi pour l'avenir. Nous comptons sur vous !

## L'IMPACT DE 1001FONTAINES FIN 2018

**213**

Water Kiosks en activité alimentant en eau potable 4 à 5 villages chacun

**600 000**

bénéficiaires, dont 175 000 écoliers buvant une eau saine tous les jours de l'année

**Plus de 600**

emplois durables créés dont 25 % de femmes

**2 500 000**

personnes vivant à proximité des Water Kiosks et disposant ainsi d'une solution durable d'accès à l'eau potable

## REPÈRES ET PERSPECTIVES

**2004**

### CRÉATION DE 1001FONTAINES

Chay Lo, ingénieur cambodgien, rencontre François Jaquenoud, ex-associé Accenture, et Virginie Legrand, bénévole Enfants du Mékong. Ils décident de mettre en commun leurs compétences et leur énergie pour aider les communautés rurales à répondre à leurs besoins en eau potable.

**2005-2007**

### 11 PREMIERS SITES PILOTES AU CAMBODGE

1001fontaines et son partenaire local, l'ONG Teuk Saat 1001, s'implantent dans le district de Battambang, dans le nord-ouest du pays, qui compte une soixantaine de villages. Dix ans plus tard, près de 200 Water Kiosks auront été déployés au Cambodge.

**2008**

### IMPLANTATION À MADAGASCAR

1001fontaines a toujours considéré la réplification de son modèle comme un objectif phare. Trois ans après le démarrage des activités au Cambodge, un projet pilote est lancé à Madagascar pour tester la capacité du modèle à s'adapter à un environnement différent.

### LANCEMENT DU PROGRAMME « WATER IN SCHOOL »

Un programme de distribution gratuite d'eau dans les écoles pour que les enfants aient un accès quotidien à une eau de boisson saine, tous les jours de l'année.

**2017**

### OUVERTURE DU BUREAU SUISSE

**2018**

### PLUS DE 600 000 BÉNÉFICIAIRES AU CAMBODGE ET À MADAGASCAR LANCEMENT DE 2 NOUVEAUX PROJETS AU MYANMAR ET AU VIETNAM

# 1001 FONTAINES : LA FORCE D'UN MODÈLE PIONNIER ET PÉRENNE

L'action de 1001fontaines s'est construite sur deux convictions : nous pensons d'une part que la meilleure solution pour améliorer la santé des populations vulnérables est de leur permettre de boire une eau saine, et, d'autre part, que la pérennité de l'accès à l'eau potable passe par l'autonomisation de ces populations.

Aussi, plutôt que de leur « donner » de l'eau potable, nous avons développé **un modèle novateur leur donnant les moyens de produire leur eau potable de manière autonome et pérenne**, en leur transmettant savoir-faire et esprit entrepreneurial.

Ce modèle, qui s'inscrit dans le mouvement de l'entrepreneuriat social, repose sur 3 grands piliers :

#### • Une solution technique : le Water Kiosk

1001fontaines installe des petites usines de traitement d'eau, les Water Kiosks, dans les villages, au plus près des bénéficiaires. Grâce à une technologie simple, efficace, écologique et très économique de filtration aux UV, les Water Kiosks permettent de purifier en 3 heures seulement les eaux de surface disponibles localement dans les mares, lacs, rivières ou puits.

#### • L'entrepreneuriat local sous micro-franchise sociale

1001fontaines recrute, forme et accompagne des entrepreneurs locaux auxquels sont confiés la gestion des Water Kiosks, qui deviennent des micro-entreprises sous franchise sociale. Ces entrepreneurs

« franchisés » assurent la chaîne de production et de distribution d'eau potable, et sont soutenus dans la durée par des plateformes régionales qui leur fournissent les services nécessaires à la conduite et au développement de leur activité : approvisionnement en bonbonnes pour le conditionnement de l'eau produite, contrôle qualité, maintenance, coaching...

#### • La viabilité économique

L'eau de boisson produite est vendue et livrée aux villageois au prix très accessible d'environ 1 centime d'euro le litre. Les produits de ces ventes permettent aux entrepreneurs locaux de tirer des revenus de leur activité, et de consacrer 20 % de leur chiffre d'affaires aux services rendus par leur plateforme régionale, couvrant ainsi les coûts de suivi et de maintenance qui garantissent la pérennité du Water Kiosk et la qualité de l'eau produite.

#### Ce modèle permet à 1001fontaines de créer, dans chaque pays, un projet d'accès à l'eau potable devenant 100 % autofinancé.

Ces projets sont portés par un partenaire local, ONG ou entreprise sociale, qui assure l'ancrage dans le pays, la connaissance du contexte et le lien avec les autorités publiques. Ces entités atteignent un équilibre économique une fois le nombre de kiosques suffisamment important pour que les revenus tirés des ventes d'eau couvrent l'ensemble des frais. Les bénéfices alors générés permettent de financer la croissance.

# UN IMPACT SUR 6 OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

En 2015, les Nations Unies appelaient tous les États de la planète à s'engager pour atteindre 17 Objectifs mondiaux de Développement Durable d'ici 2030. Le modèle 1001fontaines constitue une force en action pour changer le monde, puisqu'il impacte positivement 6 de ces objectifs :



Avec le modèle 1001fontaines, l'eau de boisson représentée moins de 3 % du budget d'une famille.



Notre approche intégrant production et livraison permet de fournir une eau de boisson saine, aux normes de qualité de l'Organisation Mondiale de la Santé, jusqu'au point de consommation.



En garantissant une livraison quotidienne d'eau potable gratuite dans les écoles, 1001fontaines réduit jusqu'à 75 % l'absentéisme des élèves.



Chaque Water Kiosk crée en moyenne 3 emplois durables : un atout pour le développement économique des communautés.



25 % des entrepreneurs et opérateurs locaux formés et accompagnés par 1001fontaines sont des femmes.



Fonctionnant à l'énergie solaire, les Water Kiosks évitent chaque année l'émission de 10 000 tonnes de CO2 qui étaient produites lorsque les villageois faisaient bouillir l'eau pour la consommer.

## RÉSULTAT :

### 83 %

C'est la proportion de Water Kiosks en activité ayant atteint leur autonomie financière

### 3 mois

Temps moyen entre le lancement d'un Water Kiosk et son autonomie au Cambodge

## UN MODÈLE INTERNATIONALEMENT RECONNU

- Prix de l'Association innovante de demain du Google Impact Challenge 2015
- USAID Development Innovation Ventures 2016
- BFM Awards A But Non Lucratif 2016
- Prix de l'Entrepreneur de l'Année de l'Engagement sociétal EY 2017
- Finaliste du Zayed Sustainability Prize 2019

## CAMBODGE



Structure locale

**Teuk Saat 1001**

Marque de l'eau produite



## EN ROUTE VERS L'AUTONOMIE

**37 nouveaux sites de production ouverts en 2018**, soit 3 Water Kiosks par mois en moyenne : un chiffre, un seul, qui témoigne de la force d'action acquise en 15 ans par 1001fontaines et son partenaire local, l'ONG cambodgienne Teuk Saat 1001.

### 2018, une année d'accélération

Fin 2015, 10 ans après l'installation de ses premiers sites pilotes au Cambodge, 1001fontaines lançait son plan baptisé « CAMP IV », en référence à la dernière station de l'Everest, avec pour objectif d'atteindre 240 sites de production en 2020 et, surtout, l'autofinancement total des opérations de Teuk Saat 1001.

Fin 2018, 1001fontaines comptait ainsi 200

sites de production répartis dans les provinces du Nord et du Nord-Ouest du pays, ainsi que dans les zones rurales autour de Phnom Penh. Tous ces sites bénéficient en outre du support de 3 plateformes basées à Battambang, Kampong Cham et Phnom Penh, qui assurent leur pérennité et l'amélioration en continu de la qualité de leur production.

Cette accélération est notamment due à la mise en place d'une nouvelle organisation au Cambodge : recrutement d'un nouveau directeur général, Frédéric Dubois, et d'une dizaine de nouveaux managers expérimentés, lancement de nouveaux chantiers opérationnels...

Elle se poursuivra en 2019 avec la mise en activité d'une quarantaine de sites supplémentaires.

## 2018 EN CHIFFRES

**200**

sites de production  
fin 2018 (+15 % vs. 2017)

**355 000**

litres d'eau produits  
par jour

Plus de  
**550 000**

bénéficiaires dont  
150 000 écoliers



## MADAGASCAR

Structure locale et marque  
de l'eau produite

**ranontsika**

## UNE RÉPLICATION RÉUSSIE

**10 ans après son implantation à Madagascar**, 1001fontaines prouve la capacité de répliquer son modèle dans un contexte d'extrême pauvreté. En effet, 90 % de la population vivent sous le seuil de pauvreté, et 72 % des habitants de zones rurales n'ayant aucun accès à l'eau potable, les maladies diarrhéiques représentent la 2<sup>e</sup> cause de mortalité dans le pays.

### 2018, une année de consolidation

Le déploiement sur l'île d'un modèle tel que celui de 1001fontaines y était donc vital, mais également plus difficile qu'au Cambodge. La phase 1 de notre développement à Madagascar, c'est-à-dire l'installation des tout premiers sites pilotes de production d'eau, s'est ainsi achevée en 2014, année où le projet a pu connaître un développement significatif

avec la création d'une ONG locale dédiée aux activités de 1001fontaines : Ranontsika, qui signifie « notre eau » en malgache, et qui est aussi la marque de l'eau produite.

Bien reconnue sur son territoire, Ranontsika a commencé à déployer ses activités dans la région de Tamatave, sur la côte est de l'île, où notre projet est désormais reconnu pour sa pérennité, sa rigueur, et la qualité de l'eau produite.

En mars 2018, le Conseil d'Administration de 1001fontaines a ainsi approuvé la poursuite du développement du projet à Madagascar, et le démarrage d'activités dans les zones péri-urbaines de Tamatave où il n'existe encore aucune solution abordable et pérenne d'accès à l'eau potable. 5 nouveaux sites y seront installés en 2019.

### 2018 EN CHIFFRES

**13**  
sites de  
production  
en activité

**13 000**  
litres d'eau produits  
par jour  
(+ 19 % vs. 2017)

**Plus de  
45 000**  
bénéficiaires dont  
25 000 écoliers

## PROGRAMME « WATER IN SCHOOL »

## LES ENFANTS D'ABORD

**Toutes les 90 secondes dans le monde,** un enfant décède d'une maladie liée à l'eau impropre. Ces maladies représentent aussi la première cause d'absentéisme à l'école, et donc d'échec scolaire. C'est pourquoi 1001fontaines lançait en 2008 le programme « Water In School », qui consiste à distribuer gratuitement de l'eau potable dans les écoles pour que les enfants boivent une eau saine chaque jour de l'année.

### 2018, année des 10 ans du programme

Le principe du programme « Water In School » est simple : pour que nos entrepreneurs locaux produisent et distribuent gratuitement de l'eau potable pour les écoles, 1001fontaines leur reverse les dons de nos mécènes particuliers et entreprises sous forme de subventions. 1001fontaines règle aussi la partie des charges du Water Kiosk dédiée à ce programme (électricité, essence des véhicules de livraison...) ainsi que les bonbonnes et autres fournitures nécessaires.

Chaque mois, le nombre de bonbonnes livrées dans les écoles par chaque entrepreneur est

remonté à partir du Site Report, l'outil de suivi de la production et des ventes de nos stations. Ce nombre permet tout à la fois de rémunérer l'entrepreneur et de mesurer l'impact du programme.

Cet impact est considérable. En 2012, une étude menée avec l'Université d'East Anglia et portant sur le suivi pendant 6 mois de 3 000 enfants dans une dizaine d'écoles, a notamment démontré que le taux d'absentéisme scolaire baissait de 75 % dans les écoles alimentées en eau potable. Une bonne hydratation améliore aussi de façon significative la concentration et l'ensemble des capacités cognitives des enfants, et par conséquent leurs résultats scolaires.

La distribution de l'eau dans les écoles s'accompagne en outre d'une sensibilisation des enfants et de leurs parents à l'importance de l'eau potable et des bonnes pratiques d'hygiène sur la santé de toute la famille.

## L'ANNÉE SCOLAIRE 2017-2018 EN CHIFFRES

Près de **450**  
écoles alimentées  
gratuitement en eau  
potable

**175**  
Water Kiosks  
participants

Plus de  
**175 000**  
enfants bénéficiaires

**2€**  
permettent à  
un écolier de boire  
une eau saine  
pendant toute  
l'année scolaire !



## PERSPECTIVES

### X3

Pour viser ces objectifs, 1001fontaines doit tripler ses ressources en 3 ans, grâce à tous ses donateurs et partenaires.

## NOTRE AMBITION : 10 MILLIONS DE BÉNÉFICIAIRES EN 2030

**Déployer notre modèle à grande échelle, et inspirer d'autres ONG et acteurs de l'eau dans le monde** : tels sont les grands objectifs de notre plan stratégique pour les 10 prochaines années.

Nous sommes en effet convaincus que le Water Kiosk constitue l'une des meilleures solutions pour résoudre la crise de l'eau qui affecte encore près d'un tiers de l'humanité. Mais ni 1001fontaines ni aucune autre ONG ne peut y arriver seule.

C'est pourquoi nous devons unir les forces et tout mettre en oeuvre pour démultiplier notre impact et atteindre via nos projets 10 millions de bénéficiaires en 2030.

Pour réaliser cet objectif, nous souhaitons :

### • Atteindre l'autonomie au Cambodge

Nous allons poursuivre notre déploiement au Cambodge pour couvrir l'ensemble des communes de plus de 10 000 habitants avec 370 Water Kiosks et, surtout, devenir le premier acteur de water kiosks au monde à atteindre un impact d'envergure nationale, grâce à une solution 100% pérenne et opérationnellement autonome.

### • Continuer de démontrer la capacité de réplique de notre modèle

Si nos fondamentaux restent les mêmes, 1001fontaines travaille à l'adaptation de son modèle à chaque contexte local, faisant preuve d'innovation pour assurer l'ancrage dans les communautés.

A Madagascar, dans un contexte d'extrême pauvreté où le prix de l'eau doit rester inférieur à un centime d'euro le litre, 1001fontaines développe notamment de nouveaux leviers pour pérenniser ses actions.

Des services additionnels seront ainsi expérimentés pour compléter les revenus des entrepreneurs locaux, en capitalisant sur l'énergie produite par le kiosque (recharge de téléphones par exemple), ou sur la vente de prestations d'analyse de l'eau pour d'autres structures. Le développement en zone péri-urbaine, plus dense, devrait aussi permettre de consolider les revenus de Ranontsika tout en étendant son impact social.

### • Développer le modèle dans de nouveaux pays

En 2018, 1001fontaines a préparé son implantation dans 2 nouveaux pays : le Myanmar et le Vietnam. Au Myanmar, dont le contexte socio-économique en zone rurale est proche de celui du Cambodge, la phase pilote démarrera dès 2019 en partenariat avec l'une des plus importantes ONG du pays, Network Activities Group (NAG), et l'installation de 5 premiers Water Kiosks qui bénéficieront à 20 000 personnes. Au Vietnam, nous achèverons en 2019 la constitution d'une équipe locale, « O-We Water Services » et la mise en place de 5 premiers Water Kiosks.

1001fontaines souhaite ensuite étendre d'ici à 10 ans son intervention à d'autres pays, prioritairement en Asie du Sud et du Sud-Est.

### • Créer un Centre d'Excellence pour inspirer d'autres acteurs

Afin de capitaliser sur nos 15 ans d'expérience, nous allons créer une plateforme qui rassemblera nos méthodologies et nos outils. Ce Centre d'Excellence nous permettra de partager les apprentissages et bonnes pratiques issus de nos projets, et d'inspirer d'autres organisations, pour déployer notre modèle à travers le monde.



# RAPPORT MORAL ET FINANCIER

EXERCICE DU 1<sup>er</sup> JUILLET 2017 AU 30 JUIN 2018

## COMPTE D'EMPLOI ANNUEL DES RESSOURCES (en euros)

Exercices	2017-2018 clos le 30/06/18		2016-2017 clos le 30/06/17		Variat.
<b>EMPLOI DE L'EXERCICE</b>					
<b>1. MISSIONS SOCIALES</b>	<b>1 710 203</b>	<b>75 %</b>	<b>2 153 908</b>	<b>86 %</b>	<b>-21 %</b>
1.1. Réalisées en France					
1.2. Réalisées à l'étranger	1 710 203		2 153 908		-21 %
Cambodge	1 239 932	55 %	1 813 915	72 %	
Madagascar	241 881	11 %	329 535	13 %	
Autres pays	228 390	10 %	10 458	0 %	
<b>2. FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS</b>	<b>312 175</b>		<b>200 143</b>		<b>56 %</b>
2.1. Frais de recherche de fonds privés	222 852	10 %	180 117	7 %	
2.2. Frais d'organisation d'événements	89 323	4 %	20 026	1 %	
<b>3. FRAIS DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>245 726</b>	<b>11 %</b>	<b>161 943</b>	<b>6 %</b>	<b>52 %</b>
<b>I - TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE</b>	<b>2 268 104</b>	<b>100 %</b>	<b>2 515 994</b>	<b>100 %</b>	<b>-10 %</b>
II - DOTATION AUX PROVISIONS					
III - ENGAGEMENTS À RÉALISER SUR RESSOURCES AFFECTÉES					
<b>IV - EXCEDENT DE L'EXERCICE</b>	<b>246 627</b>	<b>11 %</b>			

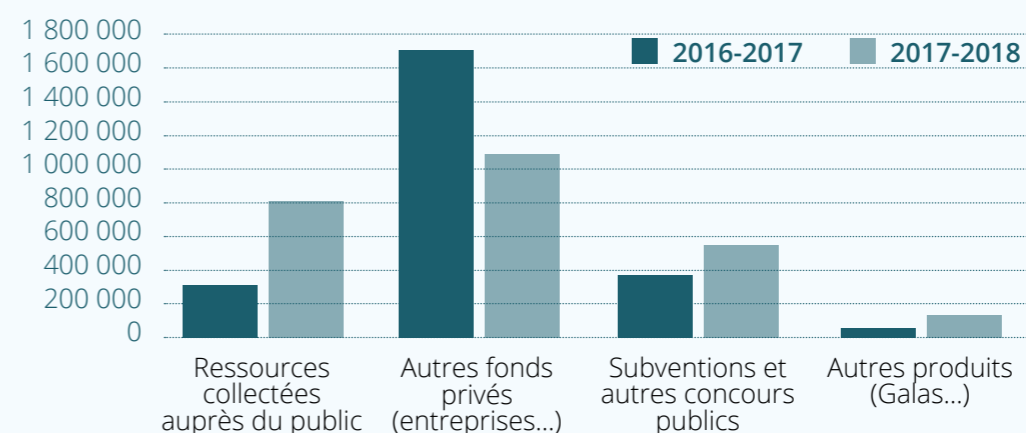
Exercices	2017-2018 clos le 30/06/18		2016-2017 clos le 30/06/17		Variat.
<b>RESSOURCES DE L'EXERCICE</b>					
<b>1. RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC</b>	<b>792 449</b>	<b>35 %</b>	<b>306 809</b>	<b>12 %</b>	<b>158 %</b>
<b>2. AUTRES FONDS PRIVÉS (ENTREPRISES, FONDATIONS,...)</b>	<b>1 096 314</b>	<b>48 %</b>	<b>1 717 040</b>	<b>68 %</b>	<b>-36 %</b>
<b>3. SUBVENTIONS &amp; AUTRES CONCOURS PUBLICS</b>	<b>541 052</b>	<b>4 %</b>	<b>374 825</b>	<b>15 %</b>	<b>44 %</b>
<b>I - TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE</b>	<b>2 514 730</b>	<b>111 %</b>	<b>2 443 815</b>	<b>97 %</b>	<b>3 %</b>
II - REPRISE DE PROVISIONS					
III - REPORT DES RESSOURCES AFFECTÉES NON UTILISÉES DES EXERCICES PRÉCÉDENT					
<b>IV - DEFICIT DE L'EXERCICE</b>			<b>- 72 179</b>	<b>-3 %</b>	

## EMPLOI DES RESSOURCES

Les sommes dépensées au cours de l'exercice 2017-2018 se montent à 2.268.104 €. La répartition par destination est montrée dans le graphique ci-après.

Les emplois réalisés ont baissé de 10%, notamment au Cambodge où certains projets d'amélioration du modèle (IT, Marketing ...) ont été finalisés, et où un temps important a été consacré à la réussite de la transition managériale.

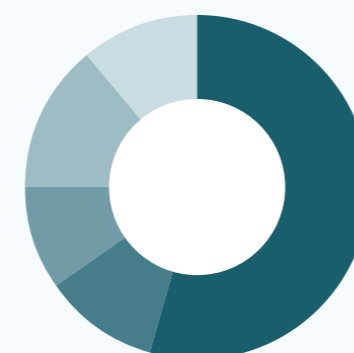
### ÉVOLUTION DES RESSOURCES PAR EXERCICE



### RESSOURCES COLLECTÉES

Les fonds collectés au cours de l'exercice 2017-2018 se montent à 2.514.730 €, en progression de 3% par rapport à l'exercice précédent.

### RÉPARTITION DES DÉPENSES (EXERCICE 2017-2018)



- 55 % Cambodge
- 11 % Madagascar
- 10 % Autres pays
- 14 % Recherche de fonds
- 11 % Fonctionnement

### Le pourcentage des dépenses affectées aux missions sociales est de 75 %

Comme pour les années précédentes, c'est le Cambodge qui a absorbé l'essentiel des missions sociales (1.240 K€) avec la continuation du déploiement dans ce pays.

Grâce aux fonds disponibles pour notre développement sur Madagascar, l'installation de nouvelles stations a pu être engagée après la mise en place d'une nouvelle organisation, Ranontsika, et 242 K€ ont été dépensés pour ce projet.

Les études d'opportunité au Myanmar et Vietnam ont représenté un montant de 228 K€.

Les frais de recherche de fonds, d'un montant de 312 K€, ont augmenté de 56 % du fait de l'organisation de galas à Paris et à Lyon (90 K€) sur cet exercice. Les frais de fonctionnement représentent quant à eux 11 % des emplois de l'exercice.

### BUDGET 2018-2019

Le budget proposé pour l'exercice 2019 (allant du 1er juillet 2018 au 30 juin 2019) est le suivant :

### EFFECTIFS

Au 30 juin 2018, l'association employait, directement ou indirectement 9 salariés basés en France.

Projet	Budget 2018-2019	
<b>CAMBODGE (CAMPV + 2019 -1)</b>	<b>971 560</b>	<b>36 %</b>
<b>WATER IN SCHOOL CAMBODGE</b>	<b>372 283</b>	<b>15 %</b>
<b>WATER IN SCHOOL MADAGASCAR</b>	<b>33 000</b>	<b>1 %</b>
<b>RENFORCEMENT CAMBODGE</b>	<b>211 603</b>	<b>9 %</b>
<b>MADAGASCAR PHASE II</b>	<b>60 000</b>	<b>4 %</b>
<b>MADAGASCAR PHASE III</b>	<b>100 000</b>	<b>4 %</b>
<b>MYANMAR PHASE I</b>	<b>150 000</b>	<b>6 %</b>
<b>STRATÉGIE / HUB OPÉRATIONNEL</b>	<b>118 024</b>	<b>5 %</b>
<b>FRAIS DE STRUCTURE FRANCE &amp; SUISSE</b>	<b>487 143</b>	<b>19 %</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2 503 613</b>	

# MILLE MERCI À TOUS NOS DONATEURS ET PARTENAIRES

1001fontaines remercie tous ses donateurs, mécènes et partenaires, sans lesquels rien ne serait possible.

**1 000**

généreux donateurs  
particuliers

**40**

entreprises et  
institutions mécènes

## NOS FIDÈLES PARTENAIRES



## RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

Une publication de 1001fontaines

Président : Jean-François Rambicur  
Secrétaire Général : Thierry Bernard  
Trésorier : Michel Philippin

Directeur Général : Julien Ancèle

CONTACT BUREAU FRANCE  
Julien Ancelet  
Ju.ancele@1001fontaines.com

CONTACT BUREAU SUISSE  
Anne-Christine Bervillé  
ac.berville@1001fontaines.com

Conception et réalisation : Le Sourire en Prime

Crédits photographiques : Rémi Portier - Luke Barrett

1001fontaines.com